

jc654 U.S. PTO
09/923359
08/08/01


대한민국 특허청
KOREAN INTELLECTUAL
PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Intellectual
Property Office.

출원번호 : 특허출원 2000년 제 76420 호
Application Number PATENT-2000-0076420

출원년월일 : 2000년 12월 14일
Date of Application DEC 14, 2000

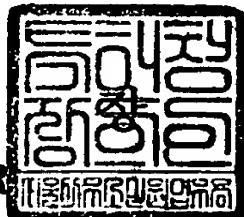
출원인 : 엘지전자주식회사
Applicant(s) LG ELECTRONICS INC.

2001 년 08 월 02 일



특 허 청

COMMISSIONER



【서지사항】

【서류명】	특허출원서
【권리구분】	특허
【수신처】	특허청장
【참조번호】	0004
【제출일자】	2000. 12. 14
【국제특허분류】	G06F
【발명의 명칭】	위치 기반 정보 제공 서비스 시스템 및 이 시스템의 운영 방법
【발명의 영문명칭】	information provide system for location base service and operation method of this system
【출원인】	
【명칭】	엘지전자 주식회사
【출원인코드】	1-1998-000275-8
【대리인】	
【성명】	김용인
【대리인코드】	9-1998-000022-1
【포괄위임등록번호】	2000-005155-0
【대리인】	
【성명】	심창섭
【대리인코드】	9-1998-000279-9
【포괄위임등록번호】	2000-005154-2
【발명자】	
【성명의 국문표기】	배기철
【성명의 영문표기】	BAE, Ki Chul
【주민등록번호】	671227-1933216
【우편번호】	139-200
【주소】	서울특별시 노원구 상계동 주공아파트 1109동 503호
【국적】	KR
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의하여 위와 같이 출원합니다. 대리인 김용인 (인) 대리인 심창섭 (인)

1020000076420

출력 일자: 2001/8/3

【수수료】

【기본출원료】 20 면 29,000 원

【가산출원료】 9 면 9,000 원

【우선권주장료】 0 건 0 원

【실사청구료】 0 항 0 원

【합계】 38,000 원

【첨부서류】 1. 요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 고객의 위치를 기반으로한 서비스 제공 시스템 및 그 운영 방법에 관한 것으로써, 상기 고객이 익히 알고 있지 않은 지역에서 고객의 모바일 폰을 통해 각 상점의 추천이 이루어질 수 있도록 함과 더불어 이 추천이 모바일 폰의 디스플레이 상황에 맞게 우선적으로 필요한 정보만을 검색하여 보여줄 수 있도록 한 것이다.

이를 위해 본 발명은 각 지역에 위치된 각 상점에 대한 정보를 가지는 데이터 베이스(DB;Data Base); 고객의 단말기로부터 각 분류별 상점에 대한 정보 요청을 접수받는 접수부; 상기 접수부를 통해 정보 요청을 접수한 해당 고객의 단말기 위치를 확인하는 위치 확인부; 상기 접수부를 통해 접수된 내용 및 위치 확인부에 의해 확인된 고객의 위치 정보를 토대로 데이터 베이스를 검색하여 고객이 위치된 소정 범위 내의 각 상점에 대한 정보를 취득하는 정보 취득부; 상기 취득한 정보를 디스플레이 우선 순위에 따라 분류하는 분류부; 상기 분류된 정보를 사용자의 단말기로 전송하는 전송부:가 포함되어 구축됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템을 제시한다.

그리고, 상기한 시스템을 이용한 본 발명 위치 기반 정보 제공 시스템의 운영 방법으로 고객이 특정 서비스를 제공하는 특정 분류별 상점에 대한 정보 제공 요청이 있을 경우 해당 고객의 위치를 확인하는 단계; 상기 확인된 고객의 위치를 토대로 상기 고객이 위치된 소정 범위의 지역 내의 고객이 요청한 해당 분류의 상점에 대한 정보를 취득하는 단계; 상기 취득한 정보를 이용하여 설정된 우

선 순위를 기준으로 각 상점 목록의 디스플레이 순서대로 분류하는 단계; 상기 분류된 정보를 고객의 단말기로 전송하는 단계:가 포함되어 진행되는 방법을 제시한다.

【대표도】

도 3

【색인어】

고객 위치 기반, 상점 추천, 평가 순위별 디스플레이

【명세서】**【발명의 명칭】**

위치 기반 정보 제공 서비스 시스템 및 이 시스템의 운영 방법{information provide system for location base service and operation method of this system}

【도면의 간단한 설명】

도 1a, 도 1b 는 본 발명 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 개략적인 구성도

도 2 는 본 발명 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 과정 중 고객이 디스플레이의 우선 순위를 지정하였을 경우 각 정보에 대한 디스플레이의 순서 설정이 수행되는 과정에 대한 개략적인 순서도

도 3 은 본 발명 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 과정 중 고객이 디스플레이의 우선 순위를 지정하지 않았을 경우 각 정보에 대한 디스플레이의 순서 설정이 수행되는 과정에 대한 개략적인 순서도

도 4 는 본 발명 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 과정 중 고객 단말기의 화면상에 디스플레이된 어느 하나의 목록 선택시 해당 목록에 대한 정보가 제공되는 과정에 대한 개략적인 순서도

도 5 는 본 발명 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 과정 중 검색 횟수를 통한 각 상점의 평가를 수행하는 과정에 대한 개략적인 순서도

도 6 은 본 발명 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 과정 중 고객의 평가에 의해 각 상점의 객관적인 평가를 수행하는 과정에 대한 개략적인 순서도

도면의 주요부분에 대한 부호의 설명

110. 웹서버	111. 접수부
112. 정보 취득부	113. 분류부
114. 전송부	120. 데이터 베이스
200. 단말기	310. 게이트웨이
320. 교환기	330. 기지국

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<13> 본 발명은 고객 위치에 대한 각 상점의 정보 제공 시스템 및 그 운영 방법에 관한 것으로써 특히, 각 고객이 자신의 모바일 폰을 이용하여 상기 상점에 대한 정보를 쉽게 취득할수 있도록 함과 동시에 이 취득되는 정보가 객관적인 각 상점의 비교를 통한 정보가 될 수 있도록 하여 고객에게 유리한 정보 제공이 이루어질 수 있도록 한 서비스 시스템 및 그 운영 방법에 관한 것이다.

<14> 일반적으로 고객은 자신이 익히 알고 있는 지역이 아닌 곳에 방문하였을 경우 이 지역 내에 있는 각종 상점(주로, 동종 업체의 상점)이 어느 곳이 좋은지 혹은, 나쁜지에 대하여 정확히 알지 못하는 상태이다.

<15> 특히, 이 지역에서 식사 등을 위해 음식점을 방문코자 할 경우 타인의 권유를 통해 특정 음식점을 찾아가거나 혹은, 그 근접 거리, 청결상태 등을 고려한 무작위 식으로 찾아갈 수 밖에 없었다.

<16> 이에 종래에는 웹상에서 각 지역의 음식점에 대하여 소개하는 각종 서비스가 다수 생김에 따라 고객은 자신이 가고자 하는 지역의 각 음식점에 대한 내용을 인터넷을 통해 미리 취득할 수 있게 되었다.

<17> 즉, 고객은 자신의 음식점 소개를 위해 직접 제작된 홈페이지를 통해 해당 음식점의 정보를 취득할 수 있었고, 직접 음식점을 찾아 이 음식점에 대한 평가를 수행하는 서비스 사이트(site) 혹은, 여러 고객의 추천 상태에 따른 결과를 제시하는 서비스 사이트, 각 음식점에 대한 검색 사이트 등을 통해 인터넷 상에서 필요로 하는 정보를 쉽게 취득할 수 있었고, 또한 이를 참조하여 추후 해당 지역에 방문할 경우 이 지역내의 각 음식점에 대한 선택을 보다 쉽게 수행할 수 있게 된다.

<18> 그러나, 전술한 바와 같은 방법은 인터넷상으로만 그 서비스가 제공되었음에 따라 고객이 사전에 아무런 대비없이 타 지역을 방문하였을 경우 이 지역에 대한 각종 상점의 정보는 역시 알 수 없었던 문제점이 있다.

<19> 이에 종래에는 전술한 인터넷 상의 서비스 제공을 모바일을 통해 수행될 수 있도록 하기 위한 개발을 수행하고 있으나 유선 인터넷에서의 환경과 무선 인터넷의 환경이 틀림으로 인해 많은 곤란함이 있다.

<20> 즉, 모바일 폰의 화면은 각 정보에 대한 디스플레이 한계가 있음에도 불구하고 전술한 인터넷 상의 서비스를 동일하게 접목시키려고 하였음에 따라 사용자가 특정 지역에서 음식점의 선택을 수행하고자 할 경우 많은 모바일 폰의 조작을 수행할 수 밖에 없었던 불편함이 있었다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

<21> 본 발명은 상기한 문제점을 해결하기 위해 안출한 것으로써, 고객이 익히 알고 있지 않은 지역에서 각종 상점(특히, 동종 업체의 각 상점) 중 어느 한 상점을 방문코자 할 경우 상기 고객의 모바일 폰을 통해 각 상점의 추천이 이루어 질 수 있도록 함과 더불어 이 추천이 모바일 폰의 디스플레이 상황에 맞게 우선적으로 필요한 정보만을 검색하여 보여줄 수 있도록 한 서비스 제공 시스템 및 그 운영 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

<22> 특히, 본 발명은 상기한 서비스가 단순히 고객이 모바일 폰을 통해 검색어 만 지정하더라도 상기 고객에 대한 위치를 자동확인하여 이 고객이 위치된 지역을 중심으로 각 상점의 추천이 이루어질 수 있도록 한 서비스 제공 시스템 및 그 운영 방법을 제공하는데 그 목적이 있다.

【발명의 구성 및 작용】

<23> 상기한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 형태에 따르면 각 지역에 위치된 각 상점에 대한 정보를 가지는 데이터 베이스(DB;Data Base); 고객의 단말기로부터 각 분류별 상점에 대한 정보 요청을 접수받는 접수부; 상기 접수부를 통해 정보 요청을 접수한 해당 고객의 단말기 위치를 확인하는 위치 확인부; 상기 접수

부를 통해 접수된 내용 및 위치 확인부에 의해 확인된 고객의 위치 정보를 토대로 데이터 베이스를 검색하여 고객이 위치된 소정 범위 내의 각 상점에 대한 정보를 취득하는 정보 취득부; 상기 취득한 정보를 디스플레이 우선 순위에 따라 분류하는 분류부; 상기 분류된 정보를 사용자의 단말기로 전송하는 전송부:가 포함되어 구축됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템을 제공한다.

<24> 그리고, 상기한 시스템을 이용한 본 발명의 운영 방법으로 고객이 특정 서비스를 제공하는 특정 분류별 상점에 대한 정보 제공 요청이 있을 경우 해당 고객의 위치를 확인하는 단계; 상기 확인된 고객의 위치를 토대로 상기 고객이 위치된 소정 범위의 지역 내의 고객이 요청한 해당 분류의 상점에 대한 정보를 취득하는 단계; 상기 취득한 정보를 이용하여 설정된 우선 순위를 기준으로 각 상점 목록의 디스플레이 순서대로 분류하는 단계; 상기 분류된 정보를 고객의 단말기로 전송하는 단계:가 포함되어 진행되는 방법을 제공한다.

<25> 이하에서는, 전술한 바와 같은 본 발명의 구성 및 방법에 따른 실시예를 첨부된 도 1 내지 도 6을 참조하여 보다 구체적으로 설명하기로 한다.

<26> 우선, 도시한 도 1a 및 도 1b는 본 발명에 따른 고객 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템을 개략적으로 나타낸 구성도이다.

<27> 즉, 본 발명 고객 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템은 정보 제공 CP(Content Provider)의 네트워크와, 고객의 단말기 위치를 확인하는 위치 확인부로 크게 구성된다.

<28> 이 때, 상기 정보 제공 CP의 네트워크는 각 지역에 위치된 각 상점에 대한 정보 및 이 상점이 위치된 지도 데이터를 가지는 데이터 베이스(DB; Data Base)(120)와, 고객의 단말기(200)를 통해 요청된 내역을 상기 DB로부터 검색하여 상기 고객의 단말기를 통해 제공하는 웹서버(110)로 구성된다.

<29> 그리고, 상기 DB(120)는 전술한 바와 같이 정보 제공 CP가 직접 자신의 네트워크로써 구축하여도 상관이 없으나, 각 지역내의 각종 정보가 저장된 지역 CP의 DB를 이용함이 보다 바람직하다.

<30> 이에 상기 DB의 구축 위치를 특별한 어느 한 곳으로만 한정하지는 않는다.

<31> 또한, 상기 웹서버(110)는 고객의 단말기(200)를 통해 특정 업종에 있는 상점의 정보 요청을 접수받는 접수부(111)와, 상기 접수부를 통해 접수된 내용 및 위치 확인부에 의해 확인된 고객의 위치 정보를 토대로 고객이 위치된 소정 범위내의 각 상점에 대한 정보를 취득하는 정보 취득부(112)와, 상기 취득한 정보를 해당 우선 순위에 따라 디스플레이하기 위해 분류하는 분류부(113)와, 상기 분류된 정보를 사용자의 단말기로 전송하는 전송부(114)가 포함되어 구축된다.

<32> 그리고, 위치 확인부는 상기 정보 제공 CP의 네트워크로부터 제공되는 정보를 해당 고객의 단말기(통상, 모바일 폰)로 전달할 수 있도록 이동 통신망과 인터넷 망을 상호 연동시키는 게이트웨이(310)와, 상기 게이트웨이와 연계된 교환기(320), 상기 교환기 및 고객의 단말기와 연계된 기지국(330)을 포함하여 구축된다.

<33> 이 때, 상기 기지국(330)은 고객의 단말기(200)로부터 송신되는 파일럿(pilot) 신호를 수신받아 상기 고객의 위치를 확인하는 역할도 수행한다.

<34> 이하, 전술한 본 발명에 따른 고객 위치 기반 정보 제공 서비스의 수행 과정에 대한 실시예를 도시한 도 2의 순서도 내지 도 6의 순서도를 참고하여 보다 구체적으로 설명하면 다음과 같다.

<35> 본 발명의 실시예에서는 각 상점이 음식점인 경우를 그 일례로하여 설명하기로 하나 굳이, 음식점으로만 한정되는 것은 아니며 백화점, 옷가게, 기타 물품의 판매 혹은, 서비스의 제공을 수행하는 상점 모두 그 적용이 가능하다.

<36> 우선, 고객이 특정 지역내에 위치한 상태로써 자신의 단말기(200)를 이용하여 이 지역 내의 음식점에 대한 정보를 요청하게 되면 이 요청 내용은 기지국(330), 교환기(320) 및 게이트웨이(310)를 순차적으로 통과하면서 인터넷 망을 통해 본 발명 시스템의 웹서버(110)를 구성하는 접수부(111)를 통해 접수된다.

<37> 그리고, 상기와 같은 고객의 정보 제공 요청이 이루어지게 되면 위치 확인부를 구성하는 기지국(330)은 상기 고객의 단말기(200)에서 송신되는 파일럿 신호를 수신하여 상기 고객의 위치를 확인하게 된다.

<38> 이후, 정보 취득부(112)는 상기 확인된 고객의 위치 정보를 토대로 DB(120)를 검색하여 고객이 위치된 소정 범위 내의 각 상점에 대한 정보를 취득하게 된다.

<39> 그리고, 상기 취득한 각 상점에 대한 정보는 분류부(113)에 의해 그 디스플레이의 우선 순위를 기준으로 분류된다.

<40> 이 때, 상기 디스플레이의 우선 순위라 함은 해당 고객이 위치한 지점으로부터 근접 순서에 따른 음식점명, 다른 고객이 방문한 횟수에 따른 음식점명, 그 평가 점수(추천)에 따른 음식점명, 단말기를 통한 검색 횟수에 따른 음식점명 등의 항목이 될 수 있다.

<41> 그리고, 이 때에는 도시한 도 2의 순서도와 같이 고객이 상기와 같은 우선 순위를 직접 지정할 수 있도록 요청 가능하다.

<42> 반면, 상기 고객이 우선 순위를 직접 지정하기 위한 요청이 없을 경우에는 기존에 고객이 선택하였던 우선 순위의 항목에 따라 디스플레이 순서가 지정될 수 있도록 하거나 혹은, 도시한 도 3의 순서도와 같이 분류부에 설정되어 있는 기본 항목에 따라 디스플레이 순서가 지정되도록 함과 더불어 이 지정된 순서에 따라 디스플레이가 될 수 있도록 한다.

<43> 또한, 전술한 바와 같은 과정에 의해 디스플레이될 순서가 설정되면 이 설정된 순서대로 각 음식점의 목록이 변경되며, 이렇게 변경된 목록은 해당 고객의 단말기 화면상에 디스플레이된다.

<44> 즉, 고객이 음식맛이 좋은 음식점을 찾고자 원할 경우 이 “음식맛”이라는 단어를 그 키워드로 지정하게 되면 웹서버(110)를 구성하는 분류부(113)는 상기 고객이 지정한 키워드를 참고하여 각 음식점 중 음식맛이 좋다고 평가된 점수 순위대로 해당 음식점의 디스플레이 순위를 책정하고, 이 디스플레이 순위에 따라 해당 고객의 단말기(200) 화면상에 해당 음식점의 목록을 디스플레이하게 되는 것이다.

<45> 물론, 전술한 바와 같이 지정되는 키워드는 단 하나의 단어가 될 수 있지만 둘 이상의 단어가 설정될 수 있도록 함이 더욱 바람직하다.

<46> 이는, 고객의 취향에 최대한 근접될 수 있도록 하기 위한 것으로써 다수의 조건을 통한 고객이 원하는 최적의 음식점이 검색될 수 있도록 함이 가장 바람직 하기 때문이다.

<47> 이와 같이 둘 이상의 단어로 디스플레이 순위를 책정하는 키워드가 입력될 경우에는 웹서버(110)를 구성하는 분류부(113)는 상기 입력된 각 단어의 입력순에 따라 가상의 차등적인 점수를 부여하고, 이 부여된 점수의 총 합계를 통해 고객이 원하는 음식점의 디스플레이 순서를 설정한다.

<48> 일 예로써 음식맛이 좋기로 유명함과 더불어 고객의 현재 위치에 가장 가까운 곳에 위치하는 음식점을 찾고자 할 경우 자신의 단말기(200)를 통하여 음식맛, 근접위치 순의 검색 조건(키워드)을 입력한다.

<49> 이에 따라 웹서버(110)를 구성하는 분류부(113)는 고객의 위치 정보 및 해당 DB에 저장된 해당 지역 내의 각 음식점 정보를 통해 상기 입력된 각 키워드 중 음식맛에 따른 순위별 음식점을 검색한다.

<50> 그리고, 상기 분류부는 검색된 각 음식점을 그 음식맛 순위에 따라 차등적인 가상의 점수를 부여한다.

<51> 또한, 전술한 과정과 동일한 방법을 통해 현재 고객이 위치되어있는 지점과 가까운 거리 순위별 음식점을 검색하여 상기 각 순위별 차등적인 가상의 점수를 부여한다.

<52> 전술한 과정이 완료되면 분류부는 상기 차등적으로 점수가 부여된 각 음식점의 순위별로 재차적인 순위를 지정한다.

<53> 이 때, 상기와 같이 부여되는 각 가상의 점수는 상호 차이를 둘이 바람직하다.

<54> 즉, 고객이 최 우선순으로 지정한 각 음식점의 음식맛에 대한 평가 점수에 소정의 추가 점수(가상의 점수)를 부여함으로써 해당 고객이 위치되어 있는 거리 까지의 근접 거리에 대한 점수와는 적정 점수의 차이를 두도록 하여 상기 고객의 위치로부터 조금 더 가까운 곳에 있는 음식점이라 하더라도 음식맛이 떨어진다면 디스플레이 순서가 여타 음식점에 비해 후반부에 위치되도록 함이 보다 바람직한 것이다.

<55> 그러나, 반드시 상기와 같은 차등적인 가상의 점수 제공을 통한 디스플레이 순서의 설정이 이루어지도록 하는 것으로 한정되지는 않으며, 현재 고객이 위치해 있는 곳으로부터 소정의 범위 내에(예를 들어 반경 50M 이내) 위치된 각 음식점 중 음식맛이 뛰어난 순서대로 그 디스플레이 순서를 설정하여도 무방하다.

<56> 그리고, 전술한 바와 같은 과정 중 각 음식점에 대한 평가 점수는 웹서버에서 자체적으로 부여하는 것 보다는 각 고객에 의해 채점될 수 있도록 함이 가장 바람직하다.

<57> 즉, 해당 음식점을 직접 방문 및 이 방문에 따른 추천함으로써 채점될 수 있도록 하거나, 해당 음식점에 대한 고객의 조회 횟수로써 채점될 수 있도록 함

이 공정한 각 음식점의 평가가 가능함과 더불어 고객이 해당 정보에 대한 신뢰성을 가질 수 있게 된다.

<58> 그리고, 이 때에는 한 사람이 특정 음식점의 광고를 위한 목적으로 해당 음식점을 계속적으로 추천할 수도 있음에 따라 이전에 해당 음식점에 대한 평가를 수행하였던 고객에 대한 정보(통상, 해당 고객의 전화번호 혹은 단말기의 IP)를 해당 음식점의 정보와 함께 저장함으로써 해당 고객으로부터의 재차적인 평가 참여가 이루어질 경우 해당 음식점의 평가를 수행하였던 각 고객의 정보와 현재 평가를 수행하는 고객의 정보를 비교하여 동일한 고객으로부터의 평가가 수행된 적이 있을 경우 재차적인 평가는 무효화될 수 있도록 함이 바람직하다.

<59> 결국, 기 전술한 바와 같은 각 과정에 의해 각 디스플레이 순위가 지정된 각 상점의 목록은 전송부에 의해 고객의 단말기 화면상에 디스플레이된다.

<60> 그리고, 상기 디스플레이되는 화면에는 각 음식점의 목록 이외에도 해당 음식점에 대한 간략 정보(예를 들어 전화번호, 추천 횟수, 검색 횟수, 음식맛의 뛰어남 정도 중 최소 어느 하나의 정보)가 동시에 디스플레이될 수 있도록 함으로써 고객이 보다 원활한 정보 검색이 가능하도록 한다.

<61> 또한, 상기와 같은 상태에서 사용자가 어느 한 음식점의 목록을 선택할 경우에는 해당 음식점에 대한 보다 상세한 정보의 디스플레이가 이루어질 수 있도록 하여야 함은 당연하며, 이를 위해 각 음식점의 상세 정보가 위치된 주소를 상기 각 음식점의 목록에 링크시킨다.

<62> 상기 상세한 정보라 함은 해당 음식점의 소개, 주 메뉴, 위치 등이 될 수 있으며, 상기 위치 정보가 보다 정확히 확인될 수 있도록 지도가 단말기 화면상에 디스플레이되도록 함이 보다 바람직하다.

<63> 이 때, 상기 지도에는 현재 고객이 위치된 지점과 해당 음식점이 위치된 지점 및 상기 고객이 음식점으로 이동하기 위한 경로 등이 포함되도록 한다.

<64> 이와 같은 과정은 도시한 도 4의 개략적인 순서도에 기준된다.

<65> 한편, 전술한 바와 같은 각 음식점의 추천을 위해 본 발명에서는 공정한 해당 음식점의 평가가 이루어질 수 있도록 함을 제시하며, 이 평가 점수를 채점하는 과정은 도시한 도 5 및 도 6을 참고하여 하기에서 보다 구체적으로 설명한다.

<66> 우선, 상기 평가 점수의 채점은 고객이 자신의 단말기를 통해 화면상에 디스플레이된 각 음식점의 목록중 어느 하나의 음식점을 선택할 경우 채점이 이루어질 수 있도록 하는 방법과, 상기 고객이 해당 음식점을 직접 방문한 후 그 소감을 평가하여 채점이 이루어질 수 있도록 하는 방법으로 크게 나눌 수 있다.

<67> 이 때, 도시한 도 5의 순서도와 같이 상기 고객이 단말기를 통해 해당 음식점의 평가를 수행하는 방법은 하기와 같다.

<68> 먼저, 기 전술한 바와 같은 각 과정에 의해 각 디스플레이 순위가 지정된 각 상점의 목록은 전송부에 의해 고객의 단말기 화면상에 디스플레이된다.

<69> 이 상태에서 상기 고객이 상기 디스플레이된 음식점의 목록중 어느 하나의 음식점을 선택하게 되면 이 애크(acknowledge) 신호는 기지국(330), 교환기

(320), 게이트웨이(310)를 순차적으로 거쳐 정보 제공 CP의 네트워크를 구성하는 웹서버(110)로 전달된다.

<70> 이에 상기 웹서버(110)에서는 상기 기지국(330)을 통해 수신된 애크 신호를 판독하여 선택된 음식점에 대한 기존의 검색 조회 횟수를 파악한다.

<71> 이후, 상기 기존의 검색 조회 횟수에 고객의 선택에 의해 추가된 검색 조회 횟수를 추가하고, 이 추가된 검색 조회 횟수에 대한 정보는 해당 데이터 베이스 (120) 상에 저장하여 추후 상기 음식점에 대한 추천시 그 평가 점수의 책정을 위해 사용한다.

<72> 또한, 도시한 도 6의 순서도와 같이 상기 고객이 해당 음식점을 직접 방문한 후 그 소감을 평가하여 채점이 이루어질 수 있도록 하는 방법은 하기와 같다.

<73> 우선, 상기 방법은 고객이 자신의 단말기를 이용하여 해당 음식점을 직접 평가하는 방법으로 제시한다.

<74> 즉, 상기 고객이 해당 음식점의 상세 정보가 디스플레이되는 창에서 그 평가를 수행하면 되는데, 이 때의 각 평가 목록에 따른 평가 항목은 해당 음식점에 대한 차등적인 평가 항목이 된다.

<75> 예컨데, “음식맛” 혹은, “친절정도”라는 평가 목록에 대한 각 평가 항목은 “아주 훌륭하다”, “조금 훌륭하다”, “평범하다”, “조금 좋지않다”, “아주 좋지않다” 등이 될 수 있으며, 이 때의 각 항목은 차등적인 점수를 가지도록 설정된다.

<76> 그리고, 고객이 상기와 같은 평가 항목 중 어느 한 항목을 선택함으로써 해당 목록에 대한 평가가 재산출된다.

<77> 이 때, 상기 평가의 재산출 과정은 상술한 각 평가 항목 중 어느 하나의 항목에 대한 선택이 이루어질 경우 이 항목에 대한 평가 점수를 산출하고, 이 산출한 점수와 기준에 책정되어 있던 해당 평가 목록에 대한 평가 점수를 이용하여 재 산출함으로써 수행된다.

<78> 즉, DB(120)로부터 취득한 기준의 평가 점수에 상기 고객의 선택에 따라 산출된 평가 점수를 더한 후 전체 고객의 평균적인 평가 점수를 재 산출함으로써 수행되는 것이다.

<79> 그리고, 상기와 같은 평가 점수의 재 산출이 이루어지면 이 재 산출된 평균 평가 점수를 해당 음식점에 대한 평가 점수로 해당 DB(120)에 저장함으로써 고객의 평가 과정이 완료된다.

<80> 그러나, 본 발명은 굳이 전술한 바와 같이 고객이 자신의 단말기(200)를 통해 어느 하나의 음식점을 선택함으로써 채점이 이루어질 수 있도록 하거나 상기 고객이 해당 음식점을 직접 방문한 후 그 소감을 평가하여 채점이 이루어질 수 있도록 하는 방법 중 어느 하나의 방법만을 사용하는 것이 아니라 두 가지 방법 모두를 적용함으로써 더욱 공정한 각 음식점에 대한 평가 및 추천이 이루어질 수 있도록 한다.

【발명의 효과】

<81> 이상에서 설명한 바와 같이 본 발명에 따른 고객의 위치를 기반한 정보 제공 서비스 시스템 및 이 시스템의 운영 방법은 하기와 같은 효과를 얻을 수 있다.

<82> 우선, 본 발명에 따른 시스템의 운영 과정과 이로 인한 서비스의 구현 방법을 통해 간략하지만 고객에게 적합한 형태로의 일차적인 정보 검색이 가능하게 됨과 더불어 이 일차적인 검색을 통해 보다 상세한 각 상점의 정보를 확인할 수 있도록 함으로써 이동 통신 단말기에 적합한 상점 안내/추천 서비스가 가능한 효과가 있다.

<83> 특히, 본 발명은 상기 일차적인 정보 검색에 따른 각 상점의 디스플레이 순서가 고객이 원하는 우선 순위대로 이루어질 수 있음으로써 상기 고객의 서비스에 대한 만족도를 향상시킬 수 있는 효과가 있다.

<84> 또한, 본 발명은 각 상점의 평가 점수가 공정하며, 정확히 책정될 수 있도록 함에 따른 고객의 신뢰도를 향상시킬 수 있는 효과가 있다.

<85> 그리고, 상기 고객은 자신의 단말기(모바일 폰)를 이용하여 단순한 검색어만 입력하여도 이 고객의 위치를 자동적으로 확인함과 더불어 이 위치에 따른 해당 검색 상점의 정보를 객관적인 입장에서 추천받을 수 있음에 따라 편리한 이용을 수행할 수 있게 된 효과가 있다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

각 지역에 위치된 각 상점에 대한 정보를 가지는 데이터 베이스(DB; Data Base);

고객의 단말기로부터 각 분류별 상점에 대한 정보 요청을 접수받는 접수부;

상기 접수부를 통해 정보 요청을 접수한 해당 고객의 단말기 위치를 확인하는 위치 확인부;

상기 접수부를 통해 접수된 내용 및 위치 확인부에 의해 확인된 고객의 위치 정보를 토대로 데이터 베이스를 검색하여 고객이 위치된 소정 범위 내의 각 상점에 대한 정보를 취득하는 정보 취득부;

상기 취득한 정보를 디스플레이 우선 순위에 따라 분류하는 분류부;

상기 분류된 정보를 사용자의 단말기로 전송하는 전송부:가 포함되어 구축됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템.

【청구항 2】

고객이 특정 서비스를 제공하는 특정 분류별 상점에 대한 정보 제공 요청이 있을 경우 해당 고객의 위치를 확인하는 단계;

상기 확인된 고객의 위치를 토대로 상기 고객이 위치된 소정 범위의 지역 내의 고객이 요청한 해당 분류의 상점에 대한 정보를 취득하는 단계;

상기 취득한 정보를 이용하여 설정된 우선 순위를 기준으로 각 상점 목록의 디스플레이 순서대로 분류하는 단계;

상기 분류된 정보를 고객의 단말기로 전송하는 단계:가 포함되어 진행됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 3】

제 2 항에 있어서,

해당 고객의 위치 정보를 확인하는 방법은

상기 고객의 단말기에서 발생되는 파일럿을 수신하여 이를 위치 정보로 변형함으로써 수행함을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 4】

제 2 항에 있어서,

각 상점에 대한 정보를 설정된 우선 순위를 기준으로 분류하는 과정에서 설정된 우선 순위라 함은

해당 고객이 위치한 지점으로부터의 근접거리, 통상적으로 각 고객이 해당 상점을 방문한 횟수, 각 상점에 대한 평가, 여타 고객이 정보 취득을 위해 해당 상점을 선택한 횟수(클릭 수) 등의 항목을 이용하여 선택적으로 지정하는 우선 순위임을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 5】

제 2 항에 있어서,

우선 순위를 기준으로 각 상점 목록의 디스플레이 순서대로 분류하는 과정 혹은, 고객의 단말기를 통해 각 상점의 목록이 디스플레이되는 과정 중 고객에 의한 디스플레이의 순위 선택 요청이 있을 경우 상기 고객이 원하는 항목에 따라 그 디스플레이의 순서 변경이 가능하도록 하고, 고객의 순위 선택 요청이 없을 경우 기존에 고객이 선택하였던 항목에 따라 디스플레이 순서가 지정되거나 혹은, 분류부에 설정되어 있는 기본 항목에 따라 디스플레이 순서가 설정되도록 하는 항목 변경단계가 더 포함되어 진행됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 6】

제 2 항에 있어서,
고객이 단말기의 화면상에 디스플레이된 각 상점의 목록중 어느 하나의 상점을 선택할 경우 해당 고객의 현재 위치와 상기 선택된 상점의 위치를 나타내는 지도를 상기 고객의 단말기 화면상에 디스플레이하는 단계가 더 포함되어 진행됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 7】

제 2 항에 있어서,
고객이 단말기의 화면상에 디스플레이된 각 상점의 목록중 어느 하나의 상점을 선택할 경우

해당 데이터 베이스를 검색하여 상기 상점에 대한 여타 고객으로부터의 검색 횟수를 확인하는 단계;

상기 확인된 해당 상점의 검색 횟수에 고객이 선택한 검색 횟수를 추가하는 단계;

상기 추가된 정보를 해당 데이터 베이스 상에 저장하는 단계:가 포함되어 진행됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 8】

제 2 항에 있어서,

고객이 단말기를 통해 취득한 정보를 이용하여 해당 상점을 방문하였을 경우

상기 고객의 단말기를 통해 이 상점에 대한 평가 요청 화면을 디스플레이하는 단계가 더 포함되어 진행됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 9】

제 8 항에 있어서,

평가 요청 화면은

해당 상점에 대한 차동적인 평가 항목으로써 고객이 상기 평가 항목 중의 어느 한 항목을 선택함으로써 그 평가가 재산출될 수 있도록 함을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【청구항 10】

제 9 항에 있어서,

고객이 자신의 단말기 화면상에 디스플레이된 차등적인 평가 항목 중 어느 하나의 항목을 선택할 경우

이 항목이 해당되는 평가 점수를 산출하는 단계;

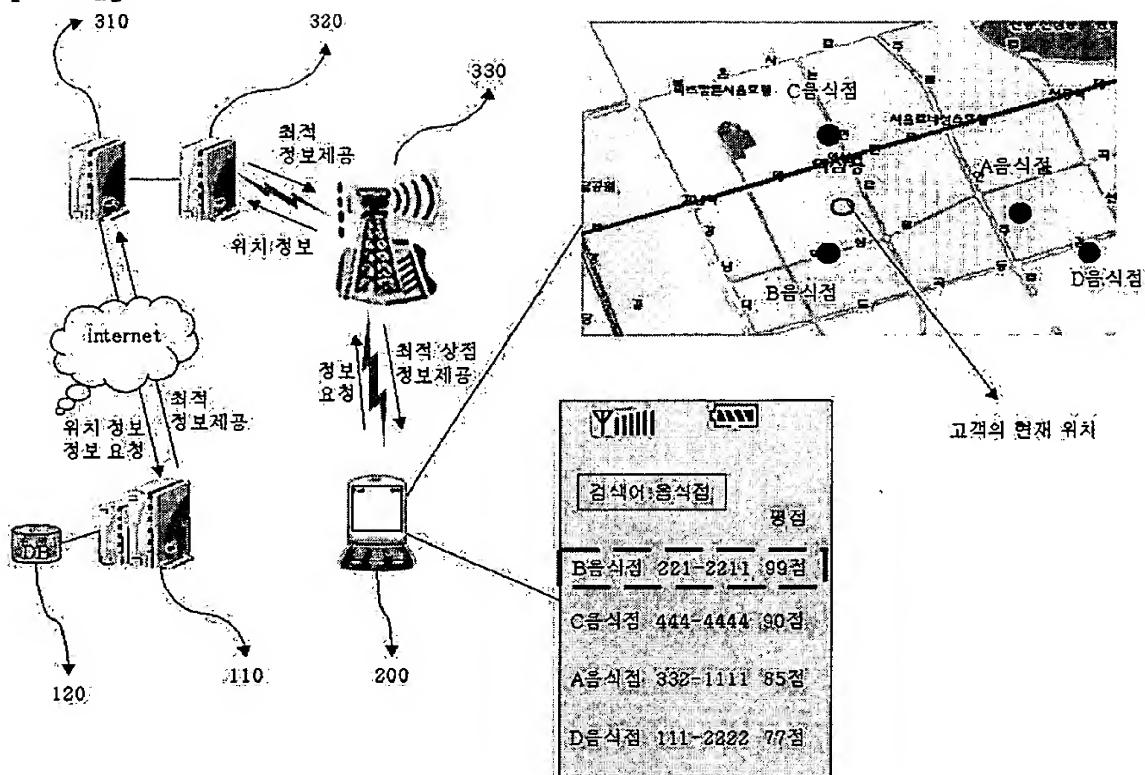
기존의 여타 고객으로부터 평가된 각 점수를 해당 데이터 베이스로부터 취득하는 단계;

상기 데이터 베이스로부터 취득된 각 점수에 상기 고객의 선택에 따라 산출된 해당 상점의 평가 점수를 추가한 후 전체 고객의 평균적인 평가 점수를 재산출하는 단계;

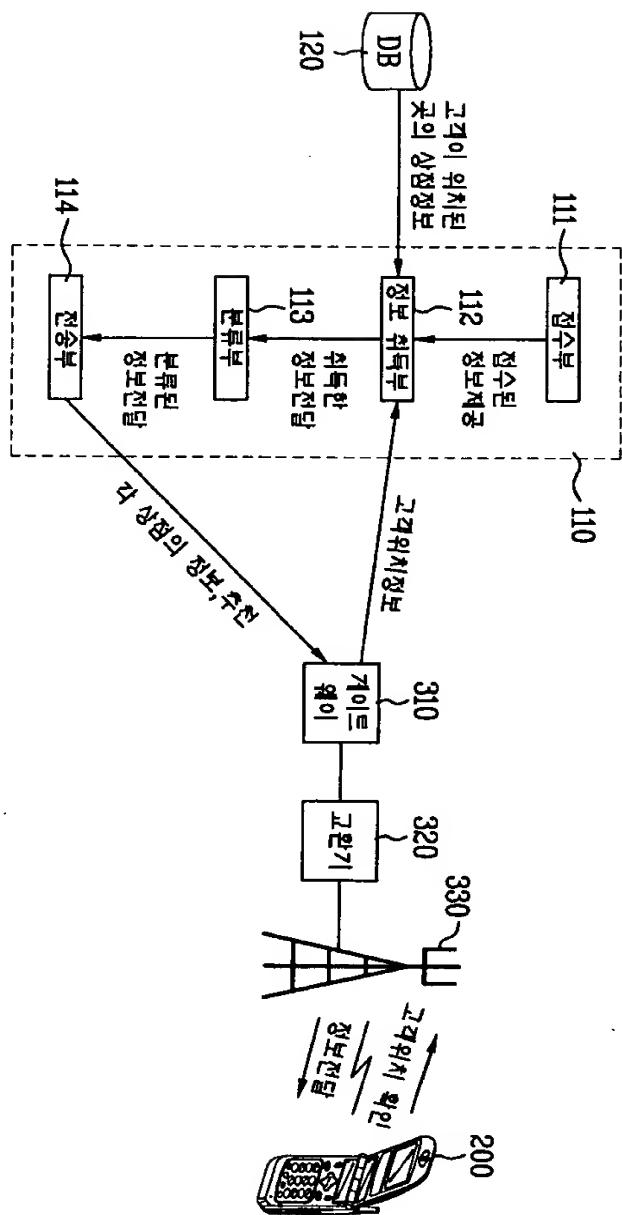
상기 재 산출된 평균 평가 점수를 데이터 베이스의 해당 상점에 대한 평가 점수로 재 저장하는 단계:가 더 포함되어 진행됨을 특징으로 하는 위치 기반 정보 제공 서비스 시스템의 운영 방법.

【도면】

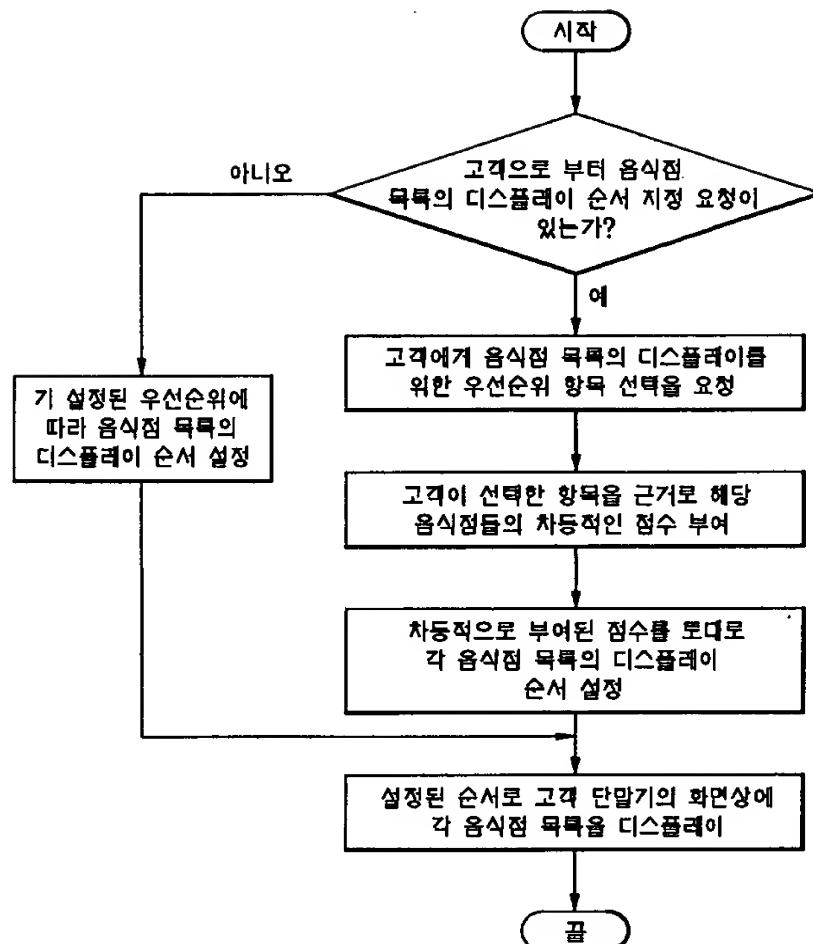
【도 1a】



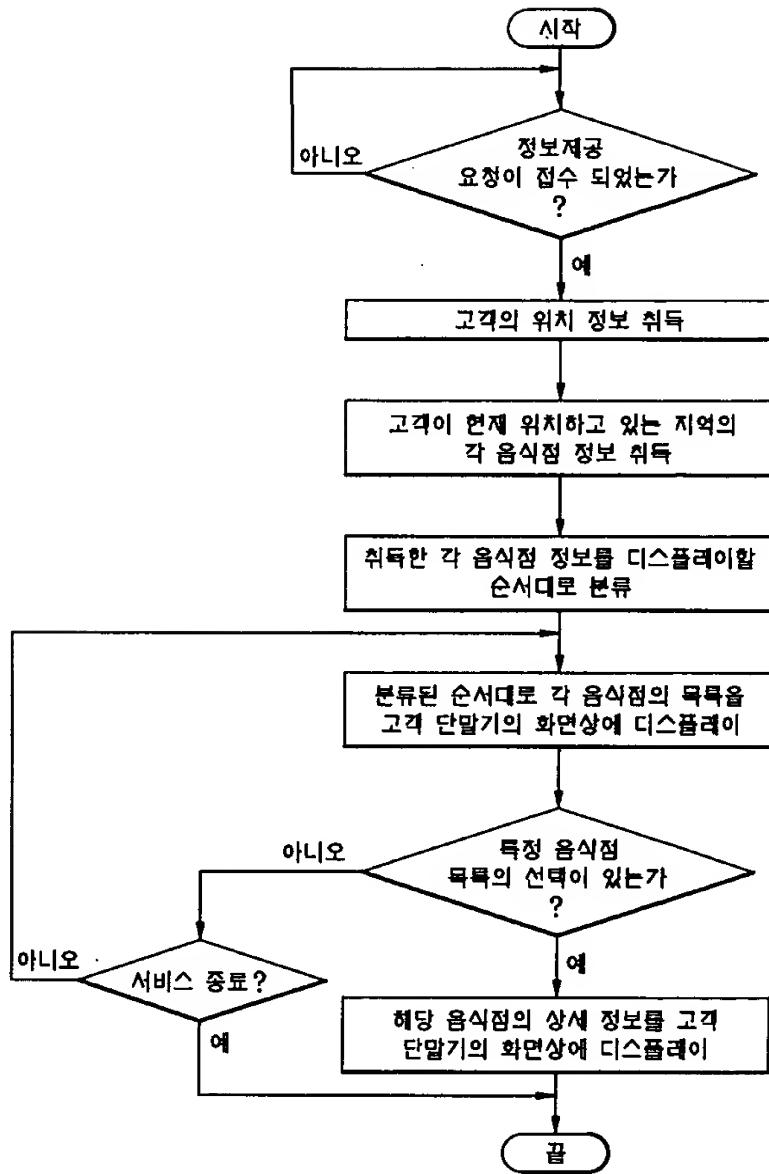
【도 1b】



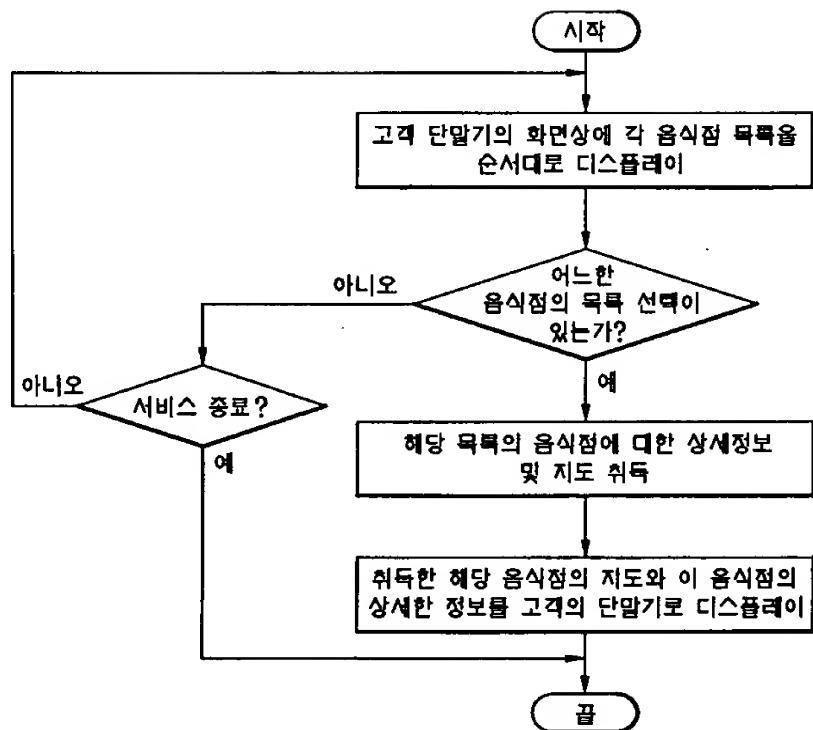
【도 2】



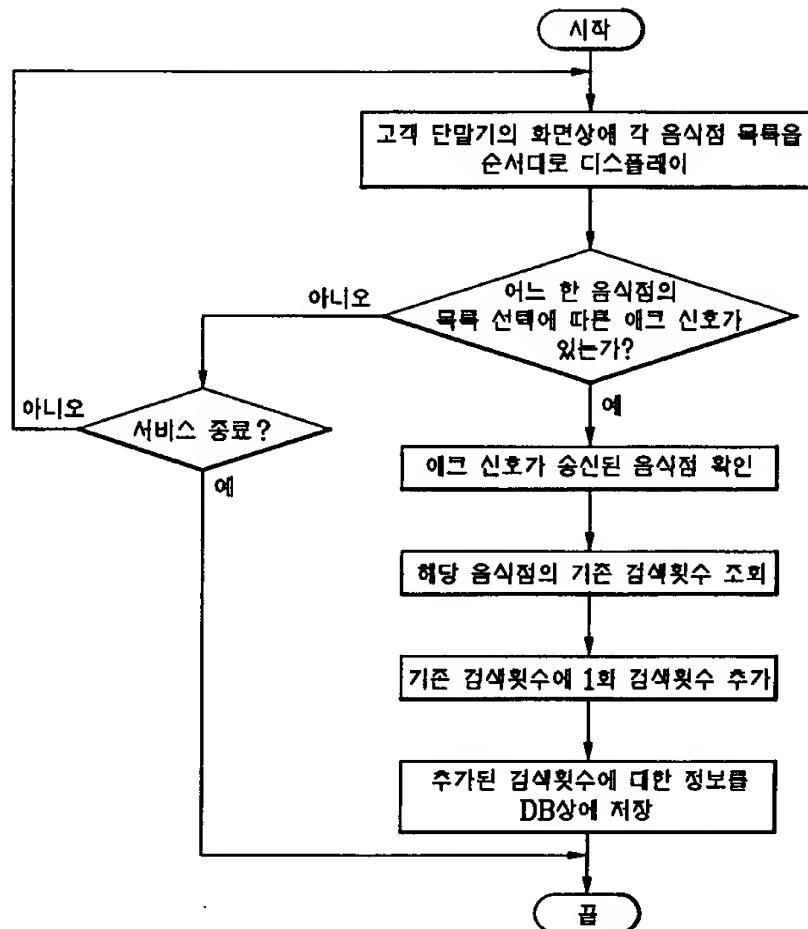
【도 3】



【도 4】



【도 5】



【도 6】

